PROPOSTA / PLANO DE PATROCÍNIO

PROPONENTE: ASSOCIAÇÃO MOTO CLUBE TRILHEIROS DO LAGO
CNPJ: [redacted]

1. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO/AÇÃO

Nome da atividade/projeto: **3ª Trilha da Pinguela**
Período de realização: **21 e 22 de Novembro** Local(is): **Comunidade de São João Batista – Entre Rios.**

2. DESCRIÇÃO DETALHADA DO OBJETO

A 3ª trilha da pinguela é uma iniciativa da Associação Moto Clube Trilheiros do Lago, entidade social sem fins lucrativos, onde pelo 3º ano consecutivo realiza esta trilha que reúne apaixonados por moto, proporcionando uma forte conexão com a natureza, lazer e adrenalina.

O evento visa promover a saúde, o espírito de aventura e o fortalecimento dos vínculos comunitários em um ambiente seguro. Neste ano além da 3ª trilha da pinguela destinada ao público adulto em especial ao público masculino, também estamos realizando a 1ª trilha Kids e a 1ª trilha das patroas onde assim queremos atingir todo o público apaixonado por este esporte.

Neste ano será confeccionado 420 camisetas no total, sendo 50 para a trilha Kids, 30 para a trilha das patroas e 340 para a 3ª trilha da pinguela. As camisetas confeccionadas são material Dry Fit, diversos tamanhos, com a estampa de trilha, logo do município, bandeira do Município e do Brasil e logo dos demais patrocinadores.





3. JUSTIFICATIVA E INTERESSE PÚBLICO

A realização da 3ª Trilha da Pinguela da Associação Moto Clube Trilheiros do Lago possui relevância para o Município de Celso Ramos, promovendo a integração entre os participantes, moradores e visitantes. O patrocínio das camisetas contribui para a organização e divulgação do evento, além de fortalecer a identidade da associação e incentivar a participação da comunidade.

A ação também pode gerar benefícios sociais, culturais, esportivos e turísticos, atraindo participantes de diferentes localidades e movimentando o comércio e os serviços do Município. Dessa forma, o apoio ao evento contribui para o lazer, o esporte, a convivência comunitária e a divulgação do município.

4. CAPACIDADE E EXPERIÊNCIA DA ASSOCIAÇÃO

A Associacao Moto Clube foi fundada em 25/02/2025,neste periodo desenvolvemos acoes socias no Municipio como o Natal solidario, ajuda a pessoas necessitados, com problemas de saude e ajuda a familias que passaram por algum tipo de calamidade seja pessoal ou social.

Realizamos duas trilhas, sendo agora organizada a terceira trilha onde trazemos uma experiencia pratica na realizacao de eventos de turismos, de aventura fora da estrada off road, com foco na organizacao de grandes eventos esportivos regionais, pois participamos nas mais diversas trilhas da regiâo levando o nome do nosso Municipio em cada evento.

A trilha é realizada no comunidade de Sao Joao – Entre Rios, pois neste local temos disponível o salão da comunidade com uma infraestrutura completa para a realizacão do evento, onde dispõe de area de camping com iluminacão, chuveiros e banheiros adequados.

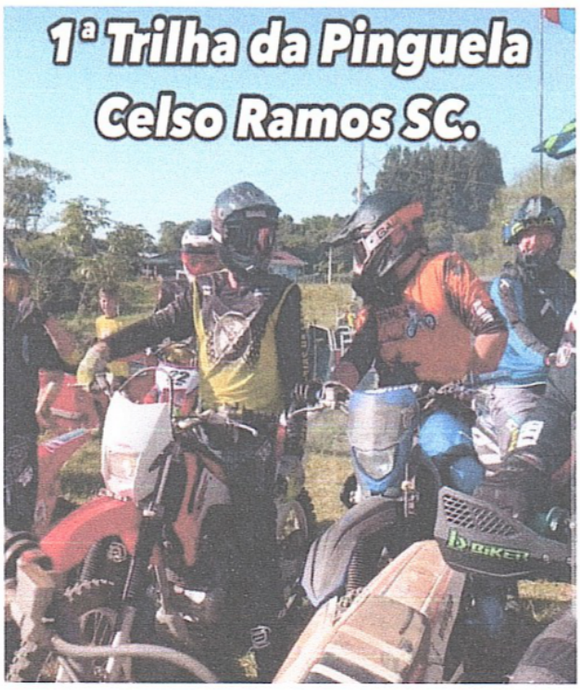
A associação conta com a participação de seus integrantes na organização, divulgação e execução das atividades, possuindo estrutura e conhecimento para realizar a Trilha de

Moto de forma organizada e segura. A experiência adquirida em eventos anteriores demonstra sua capacidade para executar a proposta, incluindo a distribuição das camisetas aos participantes e a divulgação dos apoiadores e patrocinadores do evento.

Segue algumas fotos dos eventos e trilhas organizadas pela Associação, e tambem temos o Instagram @trilheiros_do_lago onde pode ser acompanhado as atividades desenvolvidas e a participação do grupo nas trilhas da região.






1ª Trilha da Pinguela
Celso Ramos SC.


R$5000
ON LINE
SORTEIO 1 MOTO HONDA
2ª TRILHA DA PINGUELA
ESMM TRILHA
2025
CELSO RAMOS/SC.
MOTO CLUBE
CRF230CC
OBRIGADO
PELOS 248
INSCRITOS
EM NOSSO EVENTO
COBERTURA FOTOGRÁFICA
WalterZang
COBERTURAS E FILMAGENS
INSCRIÇÕES
PRESENÇA CONFIRMADA


UNIDOS EM CRISTO


trilheiros_do_lagoo
Celso Ramos (Santa Catarina)
11/16



francine_grassi Hoje queremos expressar nossa mais sincera gratidão ao Moto clube - TRILHEIROS DO LAGO por toda a ajuda e apoio dedicados ao nosso Pai.
Em um momento tão delicado, a união, a solidariedade e o carinho de vocês fizeram toda a diferença.
Gestos como esse mostram a força de uma irmandade que vai muito além das estradas. Que Deus abençoe cada um de vocês por essa atitude.
Nosso muito obrigado, de coração!
Grata , Família de Gilmar Luiz da Silva. menos

5.CONTRIBUIÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO SOCIOECONOMICÔMICO

A realização da Trilha da Associação Moto Clube Trilheiros do Lago contribui para o desenvolvimento socioeconômico do Município de Celso Ramos, especialmente por promover a movimentação de visitantes e participantes de diferentes localidades, na ultima trilha realizada no ano de 2025 tivemos 248 inscricoes sendo 39 municipios participantes dos estados do Rio Grande do Sul e de Santa Catarina.

O Trilhão se torna uma festividade para a propria cidade. Ele movimenta o calendário cultural, gera entretenimento para os moradores e fortalece a identidade cultural do Municipio atraves do esporte sobre duas rodas.

O evento incentiva o turismo, o esporte e o lazer, valoriza as paisagens naturais e as propriedades rurais da região, contribuindo para a divulgação do Município e movimentando o comércio local, como restaurantes, mercados, postos de combustíveis e outros estabelecimentos. Além disso, proporciona integração entre os participantes e a comunidade, fortalecendo as atividades esportivas e comunitárias.

A realização da trilha também ajuda a divulgar as belezas naturais e os pontos turísticos da região, podendo atrair novos visitantes e contribuir para o desenvolvimento econômico e social de Celso Ramos.

6. VIABILIDADE FINANCEIRA
Valor estimado das camisetas: R$ 8.400,00.

Recursos próprios da Associação: R$ 1.400,00.
Outros recursos/patrocínios: R$ 3.000,00

Valor solicitado ao Município: R$ 4.000,00. (Orçamento em anexo)

7. RESULTADOS PREVISTOS

Quantidade estimada de participantes: **500 participantes**.
Quantidade de camisetas: **420 Camisetas.**
Público estimado alcançado:**750 pessoas**.
Resultados qualitativos esperados: **Controle emocional, espírito de equipe, companherismo, comunicacão, bem estar mental, comunicacão com o meio ambiente, valorizacão cultural, desconexão da rotina, este evento proporciona tudo isso e muito mais, quem vive esta experiência nunca esquece**

8. CONTRAPARTIDAS OFERECIDAS AO MUNICÍPIO

1. Inserção da logomarca oficial do Município nas camisetas, em posição e padrão previamente aprovados pela Administração.
2. Divulgação do patrocínio nas redes sociais e demais meios utilizados para divulgação da atividade.
3. Citação do patrocínio recebido nas entrevistas e divulgações relacionadas à atividade, quando houver.

9. CRONOGRAMA

Etapa	Período	Responsável	Observação
Planejamento	01/06/2026 a 20/09/2026	Associação	
Confecção das camisetas	20/09/2026 a 10/11/2026	Fornecedor	
Realização das atividades	21/11/2026 a 22/11/2026	Associação	
Prestação de contas	Até 30 dias após recebimento	Associação	

Celso Ramos/SC, 01 de Setembro de 2026.

Edson Barbosa

Presidente da Associação